

MOUSCRON - Aux anciens bâtiments " Storme "

Un nouvel hôtel en centre-ville

Le projet de construction d'un hôtel de 57 chambres se concrétise dans les anciens bâtiments " Storme ". Ouverture prévue fin 2005.

DÈS LE MOIS de décembre 2005, un nouveau complexe hôtelier devrait ouvrir ses portes dans les anciens bâtiments " Storme ", situés à proximité de la Grand-Place au passage Saint-Pierre.

Le maître d'oeuvre de cet aménagement n'est autre que Didier De Weerd, directeur de l'" Hôtel des Acacias " à Neuville-en-Ferrain (France) et du " Best Western Ambassador Hôtel " à Menin.

" Le centre-ville a besoin de rénovation, explique le bourgmestre Jean-Pierre Detremmerie. L'opportunité est donc remarquable. De plus, l'ancien hôtel Elberg a également été transformé. Tout cela est un plus pour la ville et la revitalisera. "

Coût total de 3 150 000 euros

Le bureau d'architectes Van Oost se réjouit de pouvoir donner un nouveau souffle à ces bâtiments, qui seront prochainement transformés en hôtel-restaurant-bar-centre de séminaires. Le futur complexe, qui sera baptisé " Alizé ", comptera cinquante-sept chambres, 3-4 étoiles, mais cette distinction compte peu pour l'investisseur.

" Je n'aime pas parler en terme d'étoiles, poursuit M. De Weerd. Je n'ai pas envie que l'hôtel soit catalogué. Il est vrai qu'il sera luxueux mais les prix seront concurrentiels. Nous garantissons le meilleur rapport qualité-prix. " Il semble que les prix s'échelonnent de 72 à 75 euros la nuit avec petit-déjeuner.

Il y aura également une vaste réception vue de l'extérieur, un jardin intérieur, un parking privé, une brasserie de cent places, cinq salles polyvalentes qui permettront d'accueillir des séminaires, réunions, expositions, banquets et autres manifestations, ainsi qu'un bar spécialisé dans le café, pour rappeler l'histoire des bâtiments.

" Le thème de la torréfaction sera mis en exergue. Nous proposerons de multiples variétés de cafés et de thés et nous exposerons des machines, moulins et sacs de grains. "

Un lieu d'accueil calme et convivial

Jusqu'à présent, il semblait manquer d'hôtels dans l'entité mouscronnoise, ce qui poussait de nombreuses personnes à se diriger vers d'autres grandes villes telles que Lille ou Courtrai. " *Il n'y avait pas encore de grand hôtel dans le centre-ville. Il y a déjà cinq ans que j'ai le projet en tête mais je voulais trouver le bon endroit. En voyant les bâtiments Storme, j'ai eu un coup de coeur. La localisation me plaît également. Nous serons à proximité de la Grand-Place sans être. Nous éviterons ainsi le bruit "*

Cependant, tout n'a pas fonctionné au coup de coeur. Les investissements se chiffrant à 3 150 000 euros, une étude de marché se révélait nécessaire. Il faut que le nouvel hôtel puisse être rentable. " *L'avantage de notre groupe est, en plus du sens de l'accueil et du professionnalisme de nos équipes, notre situation transfrontalière. Quand un hôtel est complet, nous pourrons réorienter nos clients vers un autre puisqu'ils se trouveront désormais à proximité. "*

2004-06-12 Le Courrier

La clientèle de l'hôtel n'est pas ciblée. Chacun pourra s'y rendre : clientèle Business, particuliers, sportifs ou touristes. D'ailleurs, pour remplir l'hôtel en périodes creuses, les responsables de l'"**Alizé**" travaillent avec l'office du tourisme afin de créer des packages et sont également en contact avec leurs clients tour-opérateurs, qui sont prêts à signer des contrats pour **Mouscron**. Le but du directeur est d'offrir un lieu d'accueil calme, convivial et chaleureux où l'on peut discuter et se réunir. " *La brasserie sera ouverte le soir et les gens pourront venir y boire un verre, dans une décoration agréable, au calme. Nous allons essayer de travailler avec les restaurants de la Grand-Place. Nous préférons en faire des collègues que des concurrents.* "

Ce nouveau projet vise bien entendu à la revitalisation et la dynamique de l'entité mouscronnoise. D'ailleurs, le nombre de personnel prévu est de neuf pour la première année et d'une quinzaine pour le futur.

Pauline VERCLEVEN